

Benefit Strategy Journal

DATUM

MO DI MI DO FR SA SO

**HR lernt, Benefits strategisch zu planen
& zu priorisieren**

*„Meaningful progress begins the minute
we put people back in focus.“*

Strategischer Rahmen: Warum machen wir Benefits?

Unsere 2 wichtigsten Ziele für die nächsten 6-12 Monate:

- Mitarbeiterbindung
- Wellbeing & Gesundheit
- Produktivität & Fokus
- Arbeitgeberattraktivität
- Kosteneinsparung durch Steueroptimierung
- Kulturstärkung
- Sonstiges: _____

Woran merken wir, dass es funktioniert?

(z. B. Nutzung, Feedback, Stimmung, Fluktuation)

Zielgruppen Check: Wer sind unsere People?

Unsere Haupt-Zielgruppen:

- Vollzeit vor Ort
- Hybrid / Remote
- Eltern / Caregiver
- Führungskräfte
- Azubis, Werkstudenten o.ä.
- Andere: _____

Was stresst sie im Alltag aktuell am meisten?

Was brauchen sie wirklich?

(Hier bietet es sich an, eine kurze Umfrage zu machen)

Realitätscheck: Unser aktuelles Benefit-Setup

Welche Benefits haben wir aktuell?

(kein Bewerten, nur sammeln)

1.
2.
3.
4.
5.

Welche davon werden wirklich genutzt?

★ Markiere deine Top 3.

Priorisierung: Was zählt wirklich?

Bewerte jeden Benefit. (1= niedrig | 5= hoch)

Benefit	Nutzen für MA	Zielgruppen-Fit	Aufwand	Kosten	Gesamt

Welche 3 Benefits zahlen am Stärksten auf unsere Ziele ein?

1.
2.
3.

Mut zur Klarheit: Remove · Keep · Change

Kill (raus damit):

Keep (läuft gut):

Change (besser machen):

Klare Entscheidung: Unser Benefit Fokus

Unsere Core Benefits (für alle):

Unsere Targeted Benefits (für bestimmte Gruppen):

Unser Experiment (Pilot 8-12 Wochen):

Real Life: Umsetzung und Kommunikation

Was ist unser nächster konkreter Schritt (in 14 Tagen)?

Wer ist Owner?

Ein Elevator Pitch für die Top 3 Benefits:

Check Out: Wirkung messen

Nach 30 / 60 / 90 Tagen prüfen wir:

- Nutzung
- Feedback
- Alltagseffekt
- Bauchgefühl im Team

Eine Frage an Mitarbeitende:

„Hilft dir dieses Benefit im Alltag?“ Auf einer Skala von 1-10.

1

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

HR Reflektion

Benefits sind kein Goodie. Sie sind ein Kultur- und Führungsinstrument.

In Zusammenarbeit mit

 guud*